

En idé som fungerat i generationer

AB Avant grundades 1945 av entreprenören Åke Hultberg. Företaget bestod av en mekanisk verkstad, fabrik och försäljnings avdelning. AB Avant hade 35 anställda.

I slutet på 50-talet ville Åke Hultberg lägga alltmer fokus på reklam och marknadsföring så han sålde därför den mekaniska verkstaden och fabriken till de anställda. Detta resulterade i de tre bolagen Avant mekaniska verkstad, I-skylt och Avant (numera Avant Display).

Åke Hultberg var en framsynt person. På den här tiden sköttes all marknadsföring av handlarna personligen. Lite tid lades på exponering av varorna. Idén med självbetjäning kom från USA, detta innebar bättre information om priser och så vidare. Skyltningen skulle vara nära produkten, helst rakt över så att kunderna enkelt kunde se informationen.

För denna typ av skyltning använde inredarna en tunn nylontråd som var fäst i en platta i taket. Det var ett tidskrävande jobb. Tiderna förändrades och det blev upp till säljarna att sköta marknadsföringen i butikerna, plötsligt blev tidsfaktorn väldigt viktig. Allt måste ske snabbt, supersnabbt som ett jetplan, enligt Åke Hultberg. Plötsligt var varumärket Jet-Snabb född!

I början ansågs Jet-Snabben vara klumpig och dyr, men Åke Hultberg trodde på sin idé och betalade för ett världspatent i slutet på 60-talet. Idag står Jet-Snabben för ungefär hälften av Avant Display's omsättning.

1993 avled min far Åke Hultberg, 80 år gammal. Han arbetade in i det sista, vilket företaget blev lidande av och tappade sin ställning på marknaden. Trots detta såg jag ändå att det fanns en potential i företaget och att det var en utmaning som jag kunde göra något bra av.

1995 löste jag ut mina tre syskon från Avant och blev därmed ensam ägare och VD.

I glädje och genom ansvarsfullt arbete, tillsammans med en fantastiskt duktig personal, bland annat Christer (order/inköpare) som arbetat på Avant i över 20 år, nu tillsammans med tre generationer i familjen, så lät vi bygga nya effektivare maskiner. Vi rensade bort gamla produkter som gått ur tiden och effektiviserade verksamheten. I och med dessa förändringar började kunderna komma tillbaka till oss.

2005 flyttade vi in i vår nyrenoverade fastighet i Läggesta. Här har vi ett bra kommunikationsnät, nära till motorvägen E20 och tågstationen. Det är endast 65 km till Stockholm city. Vi har tillgång till 11.000 kvm mark som gör att vi kan bygga ut fabriken ytterligare om så behövs.

2010 fyllde Avant Display 65 år, detta firade vi bland annat genom att lansera vår fjärde omstrukturering och förbättring av webbsidan/webbshopen.

Webbsidan är skriven på engelska och kunden/återförsäljaren kan få inloggningsuppgifter för att se sina egna priser i SEK eller EUR. Det finns även möjlighet att byta språk genom applikationen "Google translate".

Med glädje och stolthet ser jag nu också fram emot att en av mina söner, Pontus Hultberg, tredje generationen i företaget, tar vid som platschef. Pontus har nu arbetat i drygt ett år på Avant Display. Tillsammans med en gedigen utbildningsbakgrund till civilekonom på Stockholms universitet med inriktning på affärsredovisning, revision och företagsfinansiering, samt utbildning och arbete som IT tekniker, så tror jag att bolaget kommer ha stor nytta av denna kompetens i en företagavärld som ställer allt högre krav.

Vi har nyligen också tillsatt en aktivt arbetande styrelse med mig som ordförande, som ska verka för att Avant Display fortsätter utvecklas med innovativa idéer och agera i god företaganda.

Min framtida roll på Avant Display kommer i stor utsträckning att handla om att ”coacha”, vara ett bollplank till både egen personal och våra kunder, där jag lyssnar in behov och önskemål.

Jag ser med glädje och stor optimism fram emot en intressant och spännande framtid.

Välkomnar båda gamla och nya kunder!

VD Per Hultberg